

**¡Inscriban a 2 400  
suscriptores!  
sept. 6 a oct. 28  
(semana 4)**

País	cuota	venta	%
<b>ESTADOS UNIDOS</b>			
<b>Chicago*</b>	<b>170</b>	<b>130</b>	<b>76%</b>
<b>Washington*</b>	<b>110</b>	<b>82</b>	<b>75%</b>
<b>San Francisco*</b>	<b>165</b>	<b>107</b>	<b>65%</b>
<b>Nueva York*</b>	<b>210</b>	<b>133</b>	<b>63%</b>
<b>Atlanta*</b>	<b>155</b>	<b>95</b>	<b>61%</b>
<b>Filadelfia*</b>	<b>120</b>	<b>69</b>	<b>58%</b>
<b>Boston</b>	<b>60</b>	<b>34</b>	<b>57%</b>
<b>Houston*</b>	<b>115</b>	<b>65</b>	<b>57%</b>
Brooklyn*	210	116	55%
Nebraska*	164	85	52%
<b>Lincoln*</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>82%</b>
Omaha*	153	76	50%
Seattle*	130	60	46%
Los Angeles	105	48	46%
Miami	105	44	42%
Minneapolis	125	50	40%
<b>Total EE.UU.</b>	<b>1944</b>	<b>1118</b>	<b>58%</b>
<b>PRISIONEROS</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>105%</b>
<b>REINO UNIDO</b>			
<b>Londres</b>	<b>120</b>	<b>82</b>	<b>68%</b>
<b>Manchester*</b>	<b>95</b>	<b>72</b>	<b>76%</b>
<b>Total Reino U.</b>	<b>215</b>	<b>154</b>	<b>72%</b>
<b>CANADA</b>			
<b>Calgary</b>	<b>50</b>	<b>34</b>	<b>68%</b>
<b>Montreal</b>	<b>60</b>	<b>36</b>	<b>60%</b>
<b>Total Canada</b>	<b>110</b>	<b>70</b>	<b>64%</b>
<b>NUEVA ZELANDA</b>	70	28	40%
<b>AUSTRALIA</b>	70	39	56%

**Ventas totales 1430 60%**

**Debe ser 1371 57%**

\* Aumentó cuota