

*Campaña de suscripciones  
del 'Militante' de otoño*

oct. 12 a dic. 17 (semana 7)

País	cuota	venta	%	2,500
ESTADOS UNIDOS				
<b>Seattle</b>	<b>160</b>	<b>146</b>	<b>91%</b>	
<b>Minneapolis*</b>	<b>145</b>	<b>131</b>	<b>90%</b>	<b>2,299</b>
<b>Filadelfia*</b>	<b>135</b>	<b>120</b>	<b>89%</b>	
<b>Atlanta</b>	<b>160</b>	<b>141</b>	<b>88%</b>	
<b>San Francisco</b>	<b>180</b>	<b>158</b>	<b>88%</b>	
<b>Nueva York</b>	<b>380</b>	<b>325</b>	<b>86%</b>	<b>Debe ser</b>
<b>Miami</b>	<b>95</b>	<b>81</b>	<b>85%</b>	
<b>Los Angeles</b>	<b>160</b>	<b>134</b>	<b>84%</b>	
<b>Chicago</b>	<b>180</b>	<b>149</b>	<b>83%</b>	
<b>Lincoln</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>82%</b>	
<b>Boston</b>	<b>65</b>	<b>53</b>	<b>82%</b>	
Des Moines	160	123	77%	
Washington	90	67	74%	
Houston	110	81	74%	
Omaha	220	108	49%	
<b>Total EE.UU.</b>	<b>2262</b>	<b>1835</b>	<b>81%</b>	
<b>PRESOS</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>107%</b>	
REINO UNIDO				
<b>Londres</b>	<b>150</b>	<b>127</b>	<b>85%</b>	
<b>Manchester</b>	<b>100</b>	<b>97</b>	<b>97%</b>	
<b>Total Reino U.</b>	<b>250</b>	<b>224</b>	<b>90%</b>	
<b>CANADA</b>	<b>110</b>	<b>88</b>	<b>80%</b>	
<b>NUEVA ZELANDA</b>	<b>80</b>	<b>71</b>	<b>89%</b>	
<b>AUSTRALIA</b>	<b>75</b>	<b>65</b>	<b>87%</b>	
<b>Total</b>	<b>2792</b>	<b>2299</b>	<b>92%</b>	
<b>Debe ser</b>	<b>2500</b>	<b>1944</b>	<b>78%</b>	

\*Aumentó cuota