

*Campaña de suscripciones  
del 'Militante' de primavera*  
mayo 4 a junio 25 (semana 4)

País	cuota	ventas	%	
ESTADOS UNIDOS				<b>2,800</b>
<b>Seattle</b>	<b>160</b>	<b>116</b>	<b>73%</b>	
<b>Des Moines</b>	<b>140</b>	<b>98</b>	<b>70%</b>	
<b>Minneapolis</b>	<b>140</b>	<b>97</b>	<b>69%</b>	
<b>San Francisco</b>	<b>180</b>	<b>112</b>	<b>62%</b>	
<b>Los Angeles</b>	<b>175</b>	<b>107</b>	<b>61%</b>	
<b>Lincoln</b>	<b>25</b>	<b>15</b>	<b>60%</b>	
<b>Omaha</b>	<b>90</b>	<b>52</b>	<b>58%</b>	
<b>Miami</b>	<b>90</b>	<b>50</b>	<b>56%</b>	
<b>Washington</b>	<b>90</b>	<b>50</b>	<b>56%</b>	
<b>Filadelfia</b>	<b>140</b>	<b>75</b>	<b>54%</b>	<b>Debe ser...</b>
Chicago	180	93	52%	
Houston	140	66	47%	
Nueva York	425	177	42%	<b>1,522</b>
Atlanta	160	66	41%	
Boston	65	26	40%	
<b>Total EEUU</b>	<b>2200</b>	<b>1200</b>	<b>55%</b>	
PRESOS	15	3	20%	
REINO UNIDO				
Londres	160	85	53%	
<b>Manchester</b>	<b>100</b>	<b>69</b>	<b>69%</b>	
<b>Total Reino U.</b>	<b>260</b>	<b>154</b>	<b>59%</b>	
CANADA	120	63	53%	
NUEVA ZELANDA	70	44	63%	
AUSTRALIA	80	58	73%	
<b>Total</b>	<b>2745</b>	<b>1522</b>	<b>54%</b>	
<b>Debe ser</b>	<b>2800</b>	<b>1600</b>	<b>57%</b>	