

## Campaña de suscripciones al 'Militante'

### Resultados finales

País	cuota	ventas	%	
ESTADOS UNIDOS				
<b>Claysville, PA<sup>†</sup>*</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	<b>127%</b>	<b>3,350</b>
<b>Redding, CA<sup>†</sup>*</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>120%</b>	
<b>Yakima, WA<sup>†</sup>*</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>113%</b>	
Rio Grande V., TX <sup>†</sup>	25	27	108%	
<b>Los Angeles</b>	<b>200</b>	<b>213</b>	<b>107%</b>	
<b>Houston</b>	<b>150</b>	<b>156</b>	<b>104%</b>	
<b>Minneapolis</b>	<b>175</b>	<b>180</b>	<b>103%</b>	
<b>Nueva York*</b>	<b>460</b>	<b>472</b>	<b>103%</b>	
<b>Seattle</b>	<b>210</b>	<b>215</b>	<b>102%</b>	
<b>Washington</b>	<b>110</b>	<b>112</b>	<b>102%</b>	
<b>Chicago</b>	<b>230</b>	<b>233</b>	<b>101%</b>	
<b>Omaha, NE<sup>†</sup></b>	<b>80</b>	<b>81</b>	<b>101%</b>	
<b>Des Moines</b>	<b>180</b>	<b>182</b>	<b>101%</b>	
<b>Miami</b>	<b>120</b>	<b>121</b>	<b>101%</b>	
Albuquerque, NM	3	3	100%	
Denver*	7	7	100%	
Greensboro <sup>†</sup>	5	5	100%	
Lincoln, NE	35	35	100%	
Longview, WA <sup>†</sup> *	12	12	100%	
Muscoda, WI	5	5	100%	
Boston	110	101	92%	
San Francisco	225	183	81%	
Nueva Orleans <sup>†</sup>	5	4	80%	
Atlanta	185	145	78%	
Filadelfia	150	103	69%	
Tampa <sup>†</sup>	15	8	53%	
Drayton, ND <sup>†</sup>	3	1	33%	
Total EE.UU.	2740	2652	97%	
<b>Presos<sup>†</sup>*</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>123%</b>	
REINO UNIDO (RU)				
<b>Manchester</b>	<b>80</b>	<b>94</b>	<b>118%</b>	
<b>Londres</b>	<b>200</b>	<b>212</b>	<b>106%</b>	
<b>Total RU</b>	<b>280</b>	<b>306</b>	<b>109%</b>	
CANADA*				
<b>Montreal</b>	<b>133</b>	<b>138</b>	<b>104%</b>	
<b>Vancouver</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>142%</b>	
<b>Total Canadá</b>	<b>145</b>	<b>155</b>	<b>107%</b>	
NUEVA ZELANDA	130	120	92%	
<b>AUSTRALIA</b>	<b>90</b>	<b>101</b>	<b>112%</b>	
<b>Total</b>	<b>3398</b>	<b>3350</b>	<b>96%</b>	
<b>Debe ser</b>	<b>3500</b>	<b>3500</b>	<b>100%</b>	

<sup>†</sup>Nuevo en la tabla \*Aumentó meta